



Oseon Conversations

Tapio Liller  
Managing Director (Inhaber)  
Erlenstraße 16  
60325 Frankfurt am Main

T/F: +49 (0)700-54 55 37 33  
M: +49-(0)177-749 23 22  
E: [tapio@oseon.com](mailto:tapio@oseon.com)

## **Oseon Conversations: PR-Experte Tapio Liller gründet Unternehmensberatung für PR, Social Media und interne Kommunikation**

Frankfurt am Main, 3.11.2008 - Der PR-Berater und Social Media-Experte Tapio Liller hat ein neues Beratungsunternehmen gegründet. Oseon Conversations ([www.oseon.com](http://www.oseon.com)) verbindet die Disziplinen Public Relations, Social Media-Beratung und interne Kommunikation und richtet sich an Unternehmen aller Branchen, die ihre Kommunikationsstrategie angesichts des rasanten Medienwandels neu ausrichten wollen. Gründer Tapio Liller, 34, war vor seiner Selbstständigkeit Leiter der Digital Media Practice bei der Technologie-PR-Agentur Hotwire. Er bloggt außerdem unter [www.opensourcepr.de](http://www.opensourcepr.de).

Oseon Conversations ist als Kommunikationsberatung neuen Typs aufgestellt, die von vorneherein die Möglichkeiten der Vernetzung von Menschen über das "Social Web" für externe wie interne Kommunikationsstrategien nutzt.

"Das Internet ist für Millionen von Menschen heute schon der wichtigste Ort, an dem sie sich informieren, einkaufen und vor allem untereinander austauschen. Diese Gespräche können Unternehmen und Marken in den Himmel heben aber eben auch zerstören. Deshalb dürfen Online-Konversationen nicht länger nur ein Nachgedanke für PR- und Marketingstrategien sein, sondern müssen von Beginn an in die Planung einbezogen werden", sagt Oseon Conversations-Gründer Tapio Liller.

Als Social Media-Beratung hilft Oseon Conversations Unternehmen dabei, sich im sozialen Netz zurechtzufinden und sich als authentische, gleichberechtigte Gesprächspartner zu etablieren. Dazu gehört Social Media Monitoring genauso wie Workshops zum Umgang mit Web 2.0-Werkzeugen und langfristig angelegte Programme zur Beteiligung der Unternehmen an den Diskussionen in Blogs, Foren und Social Networks.

"Neben dem wertvollen Beitrag zur Außenwirkung von Unternehmen können Social Media-Plattformen auch sehr Gewinn bringend innerhalb von Unternehmen eingesetzt werden", so Tapio Liller. "Deshalb bieten wir auch interne Kommunikationsberatung an und helfen Klienten, unternehmenseigene Social Networks, Wikis und Microblogging-Tools auszuwählen und einzuführen. Diese Werkzeuge vereinfachen Kommunikationsprozesse, erleichtern die Zusammenarbeit über verteilte Standorte hinweg und machen das im Unternehmen vorhandene Wissen viel besser nutzbar. Das kann gerade in wirtschaftlich angespannter Zeit erfolgsentscheidend sein."

Oseon Conversations arbeitet mit einem leistungsorientierten Honorarmodell, das Ideenentwicklung und Beratungsleistung höher preist als Ausführung und Reporting. Außerdem wird ein Rabatt- und Bonussystem angeboten, in dem Klienten innerhalb einer vereinbarten Honorarspanne nach Zufriedenheit mit der Leistung zahlen können. Oseon Conversations-Gründer Tapio Liller dazu: "Die Zeit der pauschalen Retainer-Budgets ist vorbei. Klienten haben ein gutes Recht auf Budgettransparenz, Berater haben ein Recht auf gutes Geld für gute Arbeit. Wir verbinden das auf eine faire, nachvollziehbare und einfache Art und Weise."

### **Web-Ressourcen**

Oseon Conversations im Netz: <http://www.oseon.com>

Tapio Liller bloggt unter: <http://www.opensourcepr.de>

Bildmaterial zum Download: <http://www.flickr.com/photos/oseon/>

Aktuelles von Oseon Conversations als RSS-Feed: <http://feeds.feedburner.com/oseon>

Permalink zu dieser Meldung: <http://www.oseon.com/news/launch/>